



# FINE TO DINE

Mediadaten  
2025/2026

Die grösste multimediale Genussplattform der Schweiz



Ihre Zielgruppe: **Genussmenschen mit Top-Einkommen.**  
Ihre Plattform: **FINE TO DINE – Print, Digital, Ambient.**  
Ihr Nutzen: **flexible Lösungen zu unschlagbaren Preisen.**

**Über 6 Mio. Kontakte pro Jahr für Ihren Brand oder Ihre Dienstleistung.**

# Massgeschneiderte Formate sind unsere Spezialität! Mediadaten und Partnermodelle auf den folgenden Seiten

**2x**  
jährlich verteilt

**Frühling  
Herbst**

**360°**  
Digital-Genuss

**>6 Mio.  
Kontakte**

## Beeindruckende Reichweite:

FINE TO DINE wird zweimal pro Jahr den wichtigsten Tages- und Wochenzeitungen der Nordwestschweiz, dem Grossraum Zürich, in der Zentralschweiz, dem Mittelland und neu in der Ostschweiz beigelegt. Die jährlich erreichte kumulierte Auflage beträgt 1,6 Millionen Exemplare. Mit rund 3 LeserInnen pro Ausgabe und den Usern der digitalen Kanäle werden über 6 Millionen Kontakte pro Jahr erreicht.

Mit dieser Reichweite stellt FINE TO DINE die mit Abstand grösste Plattform in der Schweiz dar, welche einer breiten Zielgruppe aus genussaffinen Leserinnen und Lesern ein vielfältiges Gastronomie- und Genussangebot vorstellt.

Die Redaktion stellt empfehlenswerte Restaurants vor, informiert über kulinarische Trends, Rezepte und die aktive Foodblogger-Szene. Zudem wird in jeder Ausgabe eine prominente Persönlichkeit aus Kultur, Sport oder Gesellschaft präsentiert. Interviewt jeweils von Christa Rigozzi.

Der digitale FINE TO DINE Genussletter, Genuss-Promotionen, die FINE TO DINE Geschenk-Gutscheine und Kultur-Events im Liveformat stärken die Plattform auf allen Ebenen.

\*Basis: Leserumfrage vom Frühling/Sommer 2022

## Allgemeine Informationen

<b>Erscheinungsdaten Printausgabe</b>	2 Mal jährlich (Frühjahr im Mai/Juni, Herbst im Oktober/November) Änderungen vorbehalten
<b>Preise:</b>	Alle Preise exkl. MwSt.
<b>Rabatte:</b>	10% Wiederholungsrabatt ab Belegung von 2 Ausgaben
<b>Beraterkommission:</b>	10%
<b>Format/Farben:</b>	Zeitung B4/4-farbig, CMYK, 60er Raster
<b>Leserprofil:</b>	FINE TO DINE spricht ein restaurantinteressiertes, neugieriges, experimentierfreudiges Gästesegment an.
<b>Druckvorlage:</b>	Fertig erstelltes Inserat als druckfähiges PDF; 300dpi bei 100%; digitale Datenübermittlung.
<b>Bildauflösung:</b>	Zusätzlich anfallende Aufwendungen gehen zu Lasten des Inserenten (CHF 150.-/Std.).
<b>Digital:</b>	Social Media-Kampagnen mit Verlinkungen auf Website, PDF-Ausgaben, Plattformfunktion für Blogger und Influencer und Restaurant-Suchmaschine.

# Printausgaben: Trägermedien & Verteilkanäle

approx. jährliche Gesamtauflage inkl. E-Paper\*:  
1,6 Millionen Exemplare mit 5 Millionen Leserinnen und Leser

FTD BASEL (BS)	ca. Auflage
Basler Zeitung (Sa-Ausg.)	39000
Birs Kombi	76000
Oberbaselbieter Zeitung (OBZ)	23000
Fricktal Info	26000
BZ Schweiz am Wochenende inkl. E-Paper	23500
Auflage in Restaurants, Spezialaktionen, Partner	5000
<b>Auflage Total inkl. E-Paper pro Ausgabe</b>	<b>192500</b>

FTD MITTELLAND (ML)	ca. Auflage
Aargauer Zeitung	55500
Solothurner Zeitung	19000
Limmattaler Zeitung	5500
Auflage in Restaurants, Spezialaktionen, Partner	2500
<b>Auflage Total inkl. E-Paper pro Ausgabe</b>	<b>82500</b>

FTD Ostschweiz (OS)	ca. Auflage
Appenzeller Zeitung	8900
Der Rheintaler	10700
St. Galler Tagblatt	21500
Thurgauer Zeitung	25300
Toggenburger Tagblatt	6200
Wiler Zeitung	8800
Werdenberger & Obertoggenburger	5500
Auflage in Restaurants etc.	3500
<b>Auflage Total inkl. E-Paper pro Ausgabe</b>	<b>90400</b>

FINE TO DINE ZENTRALSCHWEIZ (ZS)	ca. Auflage
Luzerner Zeitung	65000
Bote der Urschweiz	16500
Zuger Zeitung	14000
Nidwaldner Zeitung	6600
Obwaldner Zeitung	5000
Auflage in Restaurants, Spezialaktionen, Partner	3000
<b>Auflage Total inkl. E-Paper pro Ausgabe</b>	<b>110000</b>

FINE TO DINE ZÜRICH (ZH)	ca. Auflage
Tages-Anzeiger Stadt Zürich (Sa-Ausg.)	124500
Zürcher Unterländer	13000
Zürcher Oberländer/Anzeiger von Uster	97500
Zürichsee-Zeitung	19000
Landbote von Winterthur	73000
Auflage in Restaurants, Spezialaktionen, Partner	6000
<b>Auflage Total inkl. E-Paper pro Ausgabe</b>	<b>333000</b>

\* gemäss Angaben der Verlage

## Inserate

### Umschlagseiten

2. Umschlagseite	3. Umschlagseite	4. Umschlagseite
ZH: CHF 20000	CHF 19000	CHF 25000
BS: CHF 12000	CHF 11000	CHF 15000
ZS: CHF 10000	CHF 9000	CHF 12000
ML: CHF 10000	CHF 9000	CHF 12000
OS: CHF 10000	CHF 9000	CHF 12000
<b>Kombi: CHF 55800</b>	<b>CHF 51300</b>	<b>CHF 68400</b>

#### Auflage/WEMF:

FINE TO DINE wird als Beilage in den grössten Tages- und Wochenzeitungen der jeweiligen Regionen verteilt. Die Auflage entspricht der Summe der WEMF-beglaubigten Auflagen der jeweiligen Trägermedien. Zusätzlich liegt FINE TO DINE in den vorgestellten Betrieben als Give-away für die Gäste auf. Gemäss Leser-Befragungen wissen wir, dass FINE TO DINE im Durchschnitt von 3 Personen gelesen wird.

#### 1000er Preise in CHF je 1/1 Seite auf Kombi-Jahresbasis (Frühjahr & Herbst):

1000er Auflagenpreis: CHF 47.40 1000er Kontaktpreis: CHF 15.80

#### Online-Kombi:

Bei der Buchung von 1/2 Seite oder grösser kann gegen einen Aufpreis von nur 10% zusätzlich ein Online-Banner auf unserer Online-Plattform gebucht werden.

#### Erscheinungsdaten:

FINE TO DINE erscheint zwei Mal pro Jahr im Mai/Juni und Oktober/November.

### Innenteil



	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
ZH:	CHF 29000	CHF 15800	CHF 8500	CHF 4500
BS:	CHF 17500	CHF 9000	CHF 4900	CHF 2500
ZS:	CHF 14000	CHF 7500	CHF 4200	CHF 2200
ML:	CHF 14000	CHF 7500	CHF 4200	CHF 2200
OS:	CHF 14000	CHF 7500	CHF 4200	CHF 2200
<b>5er-Kombi:</b>	<b>CHF 79650</b>	<b>CHF 42570</b>	<b>CHF 23400</b>	<b>CHF 12240</b>

Publireportagen auf Anfrage, Preisänderungen jederzeit vorbehalten.  
Alle Preise je Ausgabe, exkl. MwSt. .



## Enabler für Gastrobeitrag

Sie sind Hersteller oder Distributor von Delikatessen oder ein Dienstleister mit Services, welche in der Gastronomie den entscheidenden Unterschied machen? Präsentieren Sie sich aktiv oder passiv, in dem Sie Ihre Gastropartner ins Gespräch bringen. Ermöglichen Sie Ihren Schlüsselkunden einen fulminanten Auftritt im FINE TO DINE und profitieren Sie doppelt: zufriedene Kunden und einen direkten Draht zum Konsumenten.



#### mazzotti für daheim

Restaurantbesuche wieder möglich, doch in der Freizeit gönnt man sich auch gerne einen Abend zu Hause. Aber auch das gehört dazu.

Neuer Abend

Selbstverständlich bietet die Ramazzotti-Bar alle gängigen Apertivgetränke auf der Karte. Nur, wäre es nicht langsam auch einmal Zeit für eine Erweiterung des «Blaue Stunden-Repertoires»? Zum Beispiel mit dem Limoncello Spritz, der dank der Kombination von Limoncello, Prosecco, Soda, Limette und...

Falero

Wer eine Geburtstagsfeier, ein Firmenfest oder anderen Anlass in geselliger Runde planen und besichtigen mit dem Team des Ramazzotti und Pasta; in der gemächlichen Atmosphäre...

#### Rahmenbedingungen

- Ausgewählte Restaurants entsprechen den Qualitätsvorgaben von FINE TO DINE
- Anregungen durch Partner möglich
- Die redaktionelle Hoheit liegt bei FINE TO DINE

#### Gastrobeitrag

	Panoramaseite (2/1 Seite)	Einzelseite (1/1 Seite)
ZH:	CHF 9500	CHF 5800
BS:	CHF 8000	CHF 4800
ZS:	CHF 6500	CHF 3800
ML:	CHF 6500	CHF 3800
OS:	CHF 6500	CHF 3800
<b>Kombi:</b>	<b>CHF 33300</b>	<b>CHF 19800</b>

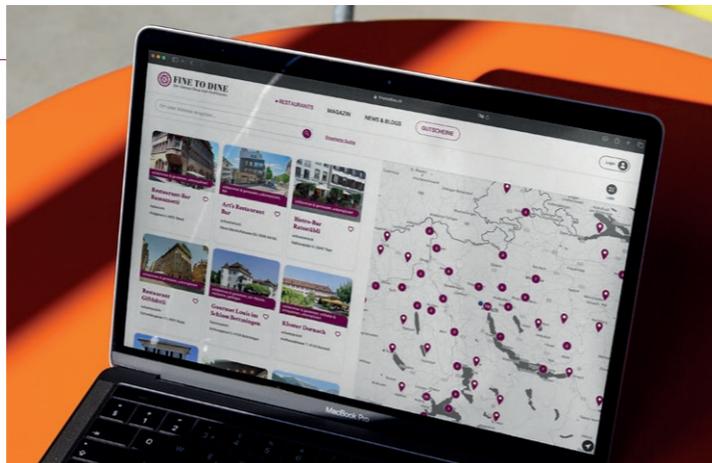
Alle Preise je Ausgabe, exkl. MwSt.

## Unsere Web-Plattform optimal genutzt

finetodine.ch ist die optimale Symbiose zur gedruckten Ausgabe; dank dem periodisch ergänzten, spannenden redaktionellen Inhalt und dem attraktiven Geschenk-Gutscheinsystem dürfen Sie mit bis zu 100 000 Visits pro Monat rechnen und sich in einem genussvollem Umfeld mit einer Top-Reichweite präsentieren.

### Leistungen FINE TO DINE:

- Platzierung von Banners, Skyscraper und weiteren Werbemöglichkeiten
- Redaktioneller Partner-Beitrag in Absprache mit FINE TO DINE



## NEU: Monthly Sponsor in Newsletter & Online

Monthly Sponsor beinhaltet: 2 Banner (Billboard 970 x 250 Pixel, Super Leaderboard 970 x 90 oder Super Wide Skyscraper 200 x 600 Pixel) auf finetodine.ch sowie Advertorial oder Publireportage in eNewsletter mit Logo & Exklusiv-Platzierung.

### Facts & Figures:

Newsletter-Abonnenten: ca. 30'000 Empfänger

## Newsletter-Digital

Der e-Mail Newsletter ist die ideale Ergänzung zum Print: jährlich bis zu acht Newsletter werden von der FINE TO DINE Online-Redaktion versendet. Die Themen sind attraktive Angebote, Gastrotrends und Rezepte. Besonders beliebt ist der Newsletter auch bei Gastronomen und/oder Markenpartnern, welche über ein Co-Branding den Newsletter an ihre Empfänger schicken.

### Leistungen FINE TO DINE:

- Platzierung Partner-Logo und Hinweis und/oder Genussletter im Co-Branding
- Redaktioneller Partner-Beitrag in Absprache mit FINE TO DINE

Die Nettopreise zwischen CHF 2500.- und ca. CHF 18000.- je nach Umfang, Laufzeit, Kombivarianten und Partnerleistungen.

## Banner-Formate und Preise

**Billboard 970 x 250 Pixel**  
CHF 1400.- pro Woche Desktop & Tablet

**Billboard Banner 800 x 250 Pixel**  
CHF 1200.- pro Woche Desktop & Tablet

**Super Leaderboard 970 x 90**  
CHF 800.- pro Woche Desktop & Tablet

**Square Ad / Button 250 x 250**  
CHF 500.- pro Woche Desktop & Tablet

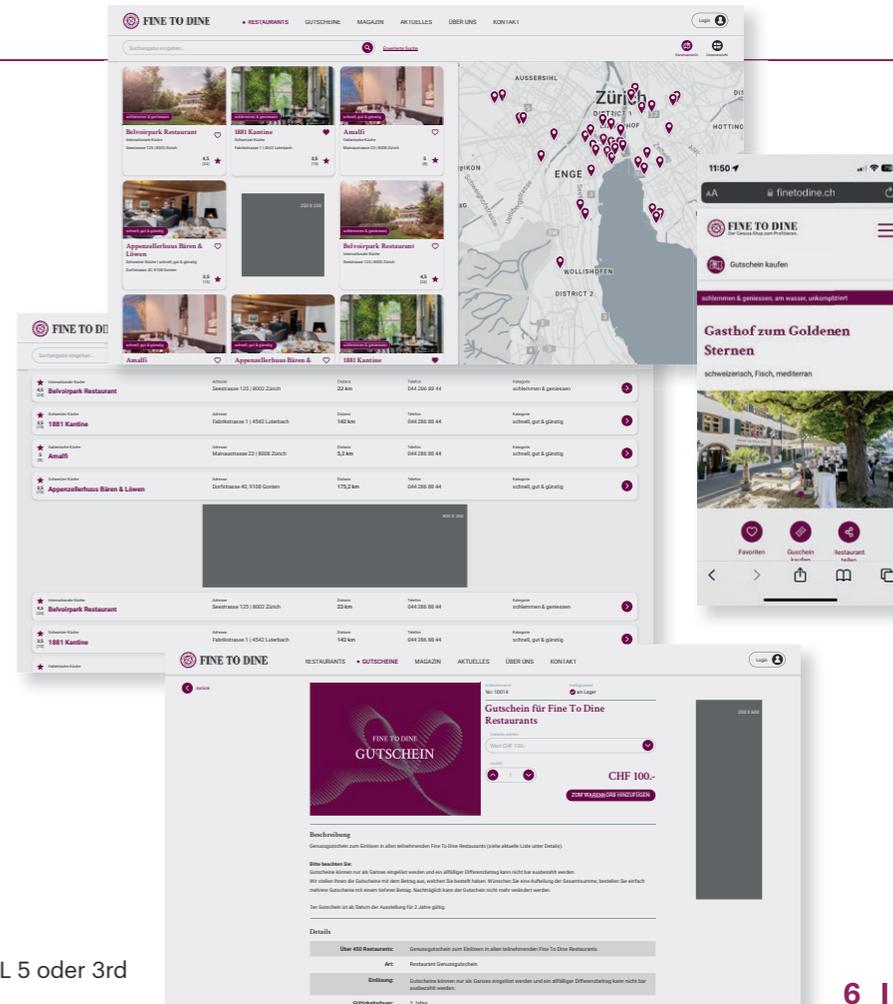
**Button 200 x 200 Pixel**  
CHF 300.- pro Woche Desktop & Tablet

**Super Wide Skyscraper 200 x 600 Pixel**  
CHF 1000.- pro Woche Desktop & Tablet

**Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel**  
CHF 900.- pro Woche Desktop & Tablet

**Skyscraper 120 x 600 Pixel**  
CHF 600.- pro Woche Desktop & Tablet

Datenlieferung per E-Mail in JPG / PNG / GIF / HTML 5 oder 3rd Party Tag



# Exklusiver-Werberaum beim Promi-Interview

In jeder Ausgabe von FINE TO DINE interviewt Christa Rigozzi Persönlichkeiten aus den Bereichen Kultur, Sport oder Gesellschaft. Als Werbepartner in diesem attraktiven Umfeld erzielen Sie Höchstwerte an Beachtung.

### Leistungen FINE TO DINE:

- Fusszeilen-Streifenanzeige (über Bund-Format ca. 430mm x 30mm) durchgehend auf der Doppelseite des Interviews sowie eine ganze Seite neben der 3. Seite des Interviews.

Wert: CHF 22000.- (ZH), CHF 16000.- (BS), CHF 12000.- (ZS), CHF 12000.- (ML), resp. CHF 12000.- (OS)  
**Kombi CHF 59000.-**

Wiederholungsrabatte: 2 x = 10%, 4 x = 20%, 6 x = 30%  
 Alle Preise je Ausgabe, exkl. MwSt.



# Rubriken-, resp. Themen-Partnerschaften

Zeigen Sie Profil und übernehmen Sie eine Themenpartnerschaft. Egal in welchem Genuss- oder Lifestyle-Thema Sie sich profilieren wollen: wir haben die richtige Rubrik für Sie. Dank Ihrem Input wird die Rubrik für die Leser von FINE TO DINE noch interessanter und vielseitiger.

### Leistungen FINE TO DINE:

- Platzierung Partner-Logo und Hinweis
- Anzeigenseiten im Umfeld der definierten Rubrik, resp. Themenbereich
- Digitale Verlinkung auf [fintodine.ch](http://fintodine.ch)
- Möglichkeit des Partners, sich mit dem eigenen Blog auf [fintodine.ch](http://fintodine.ch) (News & Blogs) zu verlinken
- Social Media Kampagnen
- Google Adwords-Kampagnen



## Eventssponsoring

FINE TO DINE ist Veranstalter verschiedener Anlässe, bei denen auf unkomplizierte Art Kulinarik und Kultur verbunden sind. Die Events werden in den Zeitungen angekündigt und finden eine grosse Gästegruppe.

Als «Presenting Sponsor» sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf sympathische und unaufdringliche Art an und präsentieren sich «im besten Licht». Zum Sponsoring-Package gehören Tickets für Ihre Gäste, die Möglichkeit die Produkte allen Gästen via Product Placement anzubieten und eine Markenpräsenz in der Zeitung der jeweiligen Region.

Für Konditionen und Möglichkeiten sprechen Sie uns bitte an.

**Endlich wieder Kultur-genuss**

### Abende für alle Sinne: FINE TO DINE-Events

**Alle Sinne: FINE-Events**

**Broadway Glamours**

Theater und Säle des Broadway waren die ersten für viele grosse Jazzkarrieren zu Beginn des 20. Jahrhunderts. An den FINE TO DINE-Abenden erklingen die Werke der grossen Jazz, ein Leckerbissen für alle Liebhaber.

Aber dieser Abende sind Niko Seibold, Christoph Neuhaus und Jorge Rossy. Der Saxophonist hat eine Grammy-Nominierung für die Nominierung fürs Finale des Neuen Jazzpreises 2019 mit seinem Quartett in Basel. Neuhaus an der Gitarre ist ein Bestandteil der süddeutschen Szene. Rossy, der Schlagzeuger, spielte in den ganz Grossen der Internationalen Jazzszene und ist Dozent für Schlagzeug am Conservatorium Basel.

Die Band braucht eine grosse Bühne: Neuhaus spielt im Landgasthof, Rossy an der Küche der East Coast. Die Abende bis zum Flanksteak kulturellen Abenden alles erwarten.

**August 2021, ab 18:30 Uhr.**

**mit Konzert und Dinner und Digestivo**

Ständige, feste Plätze, kein Gedränge.

oder  Bier  Prosecco  senden

**Broadway Glamours**

Stella d'Oro

Stella d'Oro

Schicken an: Fine to Dine Genuss AG, St. Margarethen 6, Postfach, 4102 Binningen

Adresse

Ort

## FINE TO DINE Geschenk-Gutscheine sind das perfekte B2B-Instrument u.a. für Incentives, Geburtstags- und Weihnachtsgeschenke

FINE TO DINE ist mit 500 teilnehmenden Restaurants, Hotels und Fachgeschäften schweizweit das grösste unabhängige Geschenk-Gutscheinnetzwerk für Genuss, Lebensfreude und Lifestyle.

Zur Marke der Herzen werden Sie, wenn Sie Ihren Kunden oder Partnern personalisierte Gutscheine schenken. Solche sind vielseitig einsetzbar; z.B. als Weihnachtsgeschenk, Mitarbeiter-Geschenk oder bei vielen anderen Gelegenheiten.

Die Geschenk-Gutscheine werden in einer wertvollen Verpackung versendet. Ihr Beitrag in dieser Verpackung macht die Überraschung noch perfekter.

Co-Branding mit Ihrer Marke und individuellem Text im Innenteil möglich.

Weitere Informationen auf Anfrage.





## Ihr Touchpoint zur genussorientierten Community

Egal ob klassische Werbung, Social Media, Themen-Partnerschaften, Genuss-Promotionen oder Geschenk-Gutscheine: hybride Modelle kombiniert mit Print, Digital, Live-Events, Blogs, TV lassen eine Partnerschaft mit FINE TO DINE für die Mediaplanung zu einem einzigartigen Leckerbissen werden. Mit 1,6 Millionen Auflage sowie den digitalen und Live-Event-Kanälen ergibt das eine genussvolle Reichweite von über 6 Millionen Kontakten p.a.

---

### **FINE TO DINE GENUSS AG**

Kaufmannweg 17  
6003 Luzern

### **Kontakt**

+41 (0)41 555 12 90  
info@finetodine.ch  
www.finetodine.ch